

Як розмовляти з дорослими про історію 20 століття?

Наталя Отрищенко



Оптика дослідження

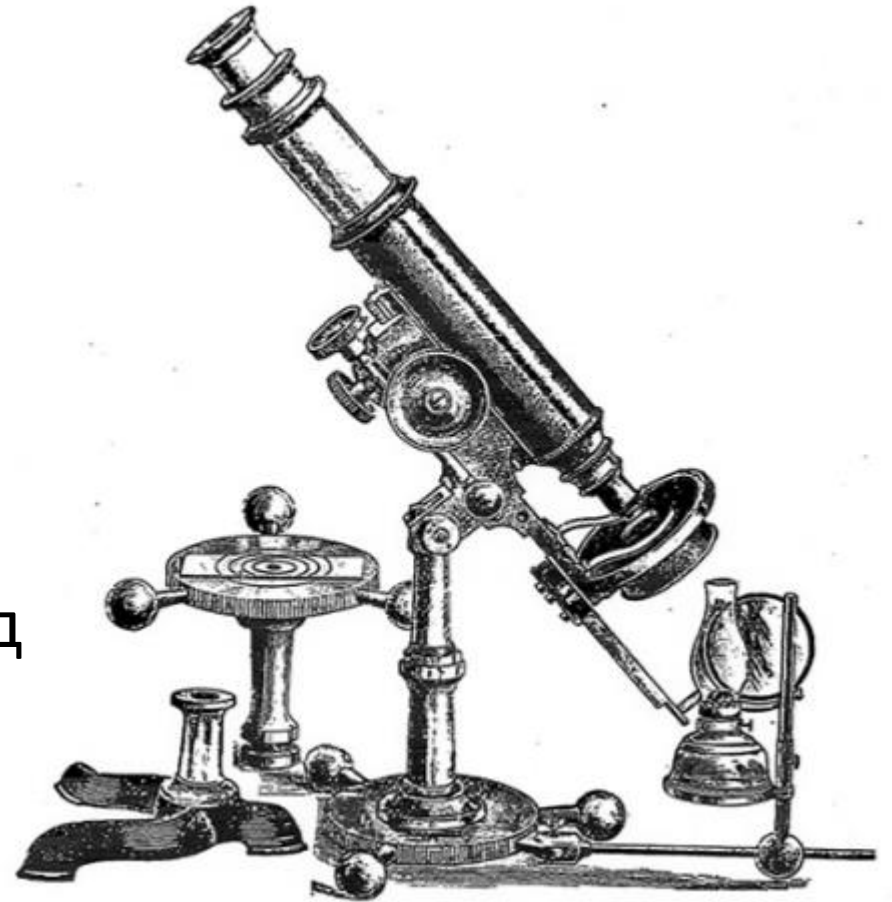
- ЩО ми (не) бачимо у минулому?
- ЧОМУ ми це (не) бачимо?
- ЯК дивитися на минуле?
- ХТО є творцем історії?



“Past should be treated as a shared human experience and opportunity for understanding, rather than a ground for division and suspicion” – David Thelen

Оптика дослідження

- Глобальні питання – локальний контекст
- Великі наративи – особисті історії
- Публічні події – приватні переживання
- Академічний дискурс – щоденний досвід
- Історія «згори» – історія «знизу»



“[W]hat is seen and what is experienced in our everyday lives is as likely to be as significant in our understanding and creation of history as the reading of books or archives” – Hilda Kean, Paul Martin, Sally J. Morgan

Формулюємо запитання до себе

- Для чого ви робите дослідження? (мета)
- Яких даних ви потребуєте? (результат)
- Як мені ці дані отримати? (метод)
- Скільки ресурсів мені потрібно? (ресурси)



“The idea of a neutral science is a fiction” – Pierre Bourdieu

Ставимо питання іншим

- Різний рівень структурування питальника
- Різні способи заохочення розповіді
- «Внутрішні наративні» та «зовнішні сфокусовані» питання
- Рух від загального до конкретного
- Уточнення очевидного
- Спогад-сцена
- Роль паузи



Принципи ведення розмови

- Попередня підготовка
- Активне слухання
- Зоровий контакт
- Баланс критичності та (спів)чуття
- Стимулювання пригадування
- Тактовність і чесність
- Завершення на позитиві



“Time’s up. I’m through listening.”

Опрацьовуємо результати

- Загальна композиція розповіді і важливі деталі
- Власний досвід vs. «запозичені» образи
- Контент-аналіз та аналіз дискурсу
- Соціально бажані відповіді
- «Дерева тегів»

